

POLITIQUE QUALITÉ - Groupe Rondy

Finalité

Notre politique a pour but de fournir des produits conformes et de qualité pour répondre aux attentes de nos clients et autres parties intéressées. **C'est la raison pour laquelle notre Groupe a mis en place une organisation disposant de l'ensemble des moyens nécessaires pour s'améliorer en permanence, apporter des solutions globales et garantir le professionnalisme et la qualité de nos prestations.**

Engagements

Ainsi, nous nous engageons à :

- Assurer la conformité réglementaire et normative des produits, services et emballages ;
- Améliorer en continu le fonctionnement de notre processus de communication en interne et en externe avec :
 - Nos clients afin d'éviter les écarts en termes de qualité totale ;
 - Nos fournisseurs, en les évaluant périodiquement sur les aspects qualité / coûts / délais des produits fournis ;
 - Notre bureau de Shanghai pour assurer le bon déroulement des inspections et des contrôles avant embarquement ;
- Évaluer régulièrement la satisfaction de nos clients par rapport à la qualité des prestations que nous leur fournissons, et prendre en compte les résultats de cette évaluation dans notre démarche ;
- Préserver la relation gagnant-gagnant avec nos partenaires ;
- Favoriser l'initiative et l'approche participative pour améliorer en permanence notre démarche qualité qui implique l'ensemble des salariés ;
- Améliorer la performance globale du Groupe en assurant la sécurité, la formation et la qualité de vie au travail ;
- Assurer l'organisation de notre outil logistique et la disponibilité continue du stock ;
- Préserver la santé financière du Groupe ;
- Contribuer à préserver l'environnement par la bonne gestion de nos déchets et nos démarches d'éco-conception ;
- Maintenir la réputation du Groupe et mettre en place des actions en faveur de la RSE ;
- Mettre en place un système de gestion permettant de systématiser, diminuer et limiter les risques de ne pas atteindre les objectifs qualité fixés et profiter des opportunités.

